

创世猎鹰主题 IP 数字军队计划

白皮书

Draft v0.1 — 2025-07-8

愿景：创世猎鹰打造数字国防第一 IP。

“以军事科技为锚、数字版权为翼、红色信仰为魂，构建全球首个虚实共生的国防数字经济体，赋能实体经济，重塑国防文化价值链！”子弹上膛——打出的不是火药，是数字中国的新边疆！

目录

- 项目概览 & 愿景
- 背景与合作方
- 版权数字资产设计
- 权益体系与游戏规则
- 财务模型
- 路线图 (5 年计划)
- 合规框架 & 风险管理
- 团队与伙伴
- 附录 (术语表 / 计算明细)

1. 项目概览 & 愿景

1.1 项目定位

硬核入口：真枪实弹射击体验 + 军武文化 IP

核心任务：通过链上数字资产发行与数字公民社群裂变，完成「国防公益 x 商业可持续」闭环

5 年目标：累计汇聚 等价资金用于“猎鹰国防教育创新中心”建设。

1.2 价值主张

维度	价值	细节
社会价值	全民国防教育	构建“数字化国防教育”新范式
精神价值	猎鹰精神——忠诚、果敢、精英化	角色成长、荣誉勋章体系
商业价值	多元现金流 & 版权增值	PFP 销售、二级市场交易 IP 授权、场馆消费

2. 背景与合作方

2.1 关键主体

隐形乐园（可信版权链形象 IP 事业部）— 本项目数字资产发行方

创世猎鹰·实弹射击生态— 线下体验与内容提供方与运营方

北京版权局·版权链 ↔ **北京互联网法院·天平链**— 链上治理与合规监管

战略合规伙伴：会计师事务所、盈科律师事务所等（待公示）

战略合作伙伴：抖音 4A 级合作商干推网络、CDS 中国设计师沙龙等

2.2 市场与政策环境概览

市场环境概览

国内 PFP 市场处于文化数字化浪潮期，2023 年数字藏品年交易规模超 10 亿元，Z 世代用户对军武 IP、荣誉体系与线下体验（如射击场馆）需求旺盛，军事类衍生品消费年超 50 亿元，但高价 NFT 流动性风险需警惕。项目“国防众筹+射击文化”定位填补垂直领域空白，需以低价 NFT（如雏鹰系列）测试市场，联动实体消费提升可持续性。

政策合规要点

国内严禁 NFT 金融化，需定位为“数字版权凭证”并基于产业公链发行（可信版权链），版权审核依托北京版权局可信版权链&北京互联网法院天平链。国防捐赠需与军方或基金会合作，资金由国有信托托管并定期公示。规避证券化设计，采用数字人民币支付，嵌入 7 天冷静期退款机制，确保符合《反洗钱法》与军民融合政策导向。根据最新数据，2024 年国内射击运动在体彩公益金和国防公益项目的推动下呈现显著增长：体彩公益金累计投入超 99 亿元支持竞技体育，助力射击项目诞生 10 个世界冠军，并资助全国 U18 射击锦标赛等赛事；同时，“小米体育奖学金”2024 年资助 1063 人次，其中阳泉市 12 名射击运动员因全国及国际赛事佳绩获特别奖励，赵楠更斩获奥运会第五名。国防公益方面，成都大运会场馆惠民计划吸引 200 余名青少年参与射击体验营，济南光电射击赛事通过商圈联动推广国防教育，参赛人数达 148 人，青少年占比超 30%。此外，常州通过体教融合联合办学培养射击人才，输送数十名运动员至国家队及名校，凸显“国防+教育”双轨模式成效。

3. 版权数字资产设计

				(¥/ 枚)			
Phase I	东东战士 PFP	1 批	5,000	69-99	Y1 Q1 – Q2	680,000	10 %
Phase II	东东战士 PFP (隐藏款) 猎鹰 突击战士	2 批	10,000	130 – 160	Y1 Q3 – Q4	1,460,000	20 %
Phase III	东东战士 PFP (隐藏款) 巡鹰 队长	53 批	10,000	280 – 350	Y1 Q5 – Q6	3,130,000	30 %
Phase IV	东东战士 PFP (隐藏款) 亡灵 战士	5 批	10,000	600 – 800	Y21Q7 – Q8	6,720,000	40 %
						¥12,000,000	

说明：发行节奏与定价将依据市场热度与 DAO 投票动态微调；**定价逻辑：**单期平均价按约 $\times 2.15$ 递进 ($F \approx 2.146$)，遵循 PFP 市场“指数稀缺”规律，同时将最高价控制在 3000 元内，确保大众可及与投资吸引力平衡。

4. 权益体系与游戏规则

时间排期

时间	阶段	发行动作	KPI
2025	Phase I	雏鹰 PFP 数字公民& 军迷社团建设	24 h 售罄 + 子弹
2025	Phase II	突击战士上线 & 青年射击节	售罄 + 子弹+线下体验
2026	Phase III	巡鹰队长发布 & VR 体验	售罄 + 子弹+线下周边
2026	Phase IV	亡灵战士终极拍卖夜	售罄 + 子弹+线下体验+周边权益+其他

4.1 物理 / 体验型权益

权益	获取方式	细节
子弹空投	每购 1 枚 PFP = 空投 X 发子弹	X 随系列定, 至少覆盖 1 次 9 mm 50 发体验
VR 体验馆折扣	PFP 持有者均享 $\geq 60\%$ 折扣	旗舰馆 + 加盟馆通用 + 其他权益
线下赛事优先席位	持有 ≥ 100 枚 PFP	国家级赛事 VIP 通道 + 其他权益

4.2 精神 / 荣誉型权益 (徽章链)

- 1 100 枚 PFP \rightarrow 1 枚【雏鹰战士】徽章
- 2 100 枚【雏鹰战士】徽章 \rightarrow 1 枚【猎鹰突击战士】徽章
- 3 100 枚【猎鹰突击战士】徽章 \rightarrow 1 枚【巡鹰队长】徽章
- 4 仅限 100 枚【巡鹰队长】徽章可合成 1 枚【亡灵战士】终极徽章

稀缺上限推演: 数字公民可投票调整合成比例或开放额外挑战机制。

4.3 双层游戏规则

- 精神价值层**：身份荣誉、航母共建叙事、军武文化传承
- 商业价值层**：PFP 升值、徽章二级市场、场馆消费折扣、IP 授权分润

5、价值体系

5.1 实用权益 (Utility)

子弹体验包：每枚 50 发 + VR 1 局，立即可预约

靶位优先权：持 10+ 枚获 VIP 靶位排队通道

军迷训练营：持 100+ 枚免费参加年度特训营

《苍穹之约》大电影股东：持 100+ 枚自动加入电影以及电影产业股东分润权

5.2 精神荣誉 (Spirit)

荣誉徽章铸造：持满 100 枚可合成对应期稀缺徽章，链上唯一编号

贡献榜：徽章数量按 10x 权重计入治理积分；季度 TOP 20 获“国防公益特使”称号

6. 财务模型

一次性收入：4 期公售预计融资区间（详见附表）

持续性收入：二级市场版税 5%（3% 教育中心基金；5% 生态基金）

实体业务联动：弹药费、会员费、文创商品、IP 授权...

7、收益分配（草案待讨论）

流向	百分比	用途
猎鹰公益基金	55 %	退役军人就业、老区国防科普、青少年军训补贴
运营与研发	30 %	场馆扩建、VR 内容迭代、用户安全保障

生态激励池	10 %	二级回购、赛事奖金、空投奖励
风险准备金	5 %	政策或市场极端情况应急

8. 路线图 (摘录)

时间	里程碑	关键交付
Y1 Q2	Phase I 启动	雏鹰 PFP 发行, 猎鹰社群中心建设
Y2 Q3	Phase III 完成	“猎鹰·VR 战场”旗舰店
Y3 Q4	40,000 枚 PFP 全部售罄	规模 ≥ 12000000¥ “猎鹰国防教育创新中心” 建立

9. 合规框架 & 风险管理

1. 上链: 北京版权局指导 可信版权链
2. 合规: 二级流通合法 (版权数字资产性质 ≠ 证券)
3. 风控: 冷静期 + 数字公民社群治理 + 回购储备金

10. 团队与伙伴

运营机构: 隐形乐园 · 可信版权链形象 IP 事业部

射击内容: 猎鹰实弹射击

顾问: 区块链、军工、金融、法律顶级专家

11. 总结

国防经济新范式:

每一颗子弹、每一次射击、每一枚勋章，既是个人资产记录，也是全民国防贡献值的量化载体，形成“商业-社会-国家”利益共同体。

-全球化文化输出：

以“中国军事科技+数字版权标准”定义全球国防 IP 规则，取代好莱坞超级英雄叙事，成为新时代文化自信的硬核表达。

— 隐形乐园 · 可信版权链形象 IP 事业部

术语表

PFP: Profile Picture NFT

DAO: Decentralized Autonomous Organization

创世猎鹰东方战士版权 PFP 数字版权项目

项目背景与宗旨

构建互联网平台数字头像为作品信息网络传播权的应用场景，创新艺术品信息网络传播权交易新模式，创新艺术品宣传推广新模式。

以数字版权证书为凭证，构建艺术品数字版权社群，创新艺术品数字版权项目治理和运营模式。

改变实体产业“设计+生产实物产品+销售实物产品”的传统模式，打造“设计+数字版权发行+数字版权交易+数字版权行权实物产品”的新型模式。基于数字版权，帮助

实体企业建立企业与创作者、产品与作品、实物产品与数字版权之间的关联关系，降低实体企业产品研发销售的试错风险，丰富企业产品线。

通过打造“数字版权发行、交易、行权”一体化模式，帮助创作者建立与企业、作品与产品、创作者与消费者之间的关联关系，实现作品版权价值最大化，为创作者带来更多的收益。

消费者通过“购买数字版权+数字版权行权”模式，建立消费者与企业、消费者与创作者之间的关联关系，不仅可以快速便捷地定制优质产品，满足个性化消费需求，而且可以加入企业和创作者的数字版权生态，分享生态圈内丰富的权利和权益。

为探索艺术品数字版权发行、交易、运营新模式，探索艺术品宣传推广新模式，探索艺术品数字版权社群管理和运营新模式，探索艺术品数字版权赋能实体经济、服务创作者和消费者的新模式，在可信版权链全国运营中心、可信版权链交易中心超级节点的指导下，创世猎鹰数字文创科技（广州）有限公司依托北京市版权局主导的数字版权证书和可信版权链，推出《创世猎鹰-东东战士》数字版权项目。

一、发行计划

（一）项目各方

创世猎鹰数字文创科技（广州）有限公司：依托创世猎鹰母公司领先的国防文旅基因，运用版权区块链技术，倾力打造虚拟英雄形象 IP “创世猎鹰东方战士-东东”。公司聚焦数字经济、创意经济与体验经济，深度开发红色主题超级 IP 矩阵，旨在赋能红色教育基地，创新国防教育与红色文化传播形式，矢志将其锻造为中国红色文旅领域的现象级超级 IP，为新时代红色文化注入数字活力。是创世猎鹰东东战士的财产权人。该作品已经在北京市版权局完成作品登记。

北京隐形乐园数据管理有限公司：是版权链全国运营中心唯一指定的形象 IP 数字资产开发独家商业对接执行机构，负责版权链形象 IP 设计数字资产交易的版权服务；是本项目发行机构。

灰子瞳（作品作者简介）：

1、著作权人简介：



韩晖（灰子瞳）

新媒体概念艺术家

隐形乐园创始人

禅猫 IP 主理人

2025 年：禅猫赴美国参加国际当代艺术巡展-《山海无相》

2022 年：北京 798 国际艺术区灰子瞳艺术个展《隐形乐园之禅猫秘境》

2021 年：禅猫迷乐园荣获 HICOOL 全球创业者大赛优胜奖

2020 年：禅猫 IP 荣获全国新文创品牌 100 强

2018 年：宁波市商业开发区 19 区艺术街区/艺术总监

2018 年：北京野三坡/概念设计、吉祥物等

2017 年：北京十渡度假村拒马河乐园/概念设计、吉祥物等

2016 年：福建省贵安“梦想城”主题乐园/概念设计等

2014 年：山东省“欧乐堡梦幻世界”/概念设计、吉祥物设计等

2012 年：法国 Colomiers 个人艺术展出

2009 年：重庆“加勒比海水世界”/概念设计、吉祥物等

2008 年：2008 年北京奥运会开闭幕式/导演组成员

2005 年：大连金石滩“发现王国”主题乐园/概念设计、吉祥物等

2001 年：盐湖奥运会中国代表团吉祥物/金奖

1995 年~2000 年：CCTV 动画部“菲菲的行业”总造型设计

教育背景

- 1994 年：中央工艺美院（现清华大学美院）环境艺术系
- 2001 年：日本京都造型艺术大学硕士

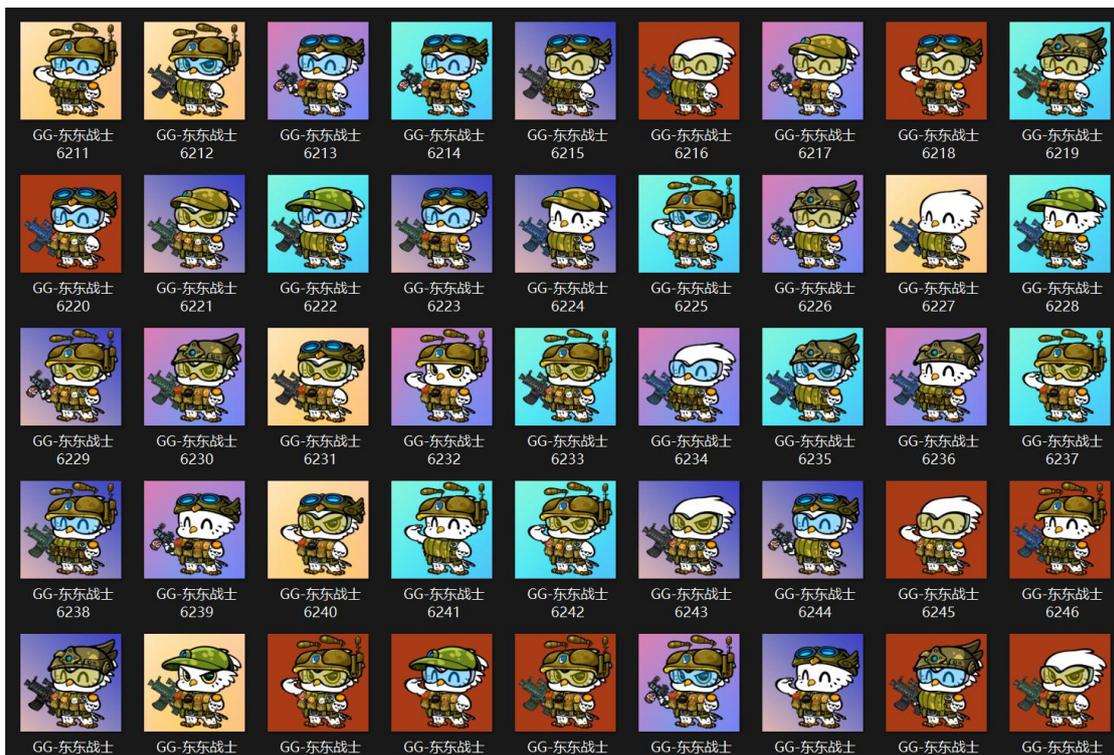
（二）、项目标的



作者韩晖创作的《创世猎鹰东方战士军团-东东战士》计 10 万件生成美术作品，已经在北京市版权局完成作品登记，获得由北京市版权局签发的《作品登记证书》（作品登记证书号：京作登字）。

本项目标的是以《创世猎鹰海东东战士》美术作品的信息网络传播权为基础，定制发行《创世猎鹰海东东战士信息网络传播权许可证》（以下简称：许可证），为购买用户提供专属版本创世猎鹰海东东战士数字头像。

（三）数字头像文件展示



创世猎鹰东方战士军团-东东战士总发行数量为十万份

备注：发行方式：自选认购发行形式。

(四) 权利权益

1.持有本项目《创世猎鹰东东战士信息网络传播权许可证》的用户，享有以下权利和权益：

- 2.下载自己专属版本的作品文件，用作自己在互联网平台上的数字头像。
- 3.自动成为创世猎鹰东方战士数字版权社群成员，享有参与社群活动的权利。
4. (权益介绍) 。

行权有效期自发行之日起至 2030 年 08 月 01 日止。到期未行权的用户，视为自动放弃此项权益。

- 5.其他未尽权利和权益，以平台公示信息为准。

(六) 发行平台、售卖平台

(1) 发行平台：隐形乐园

注：隐形乐园平台是可信版权链超级节点的运营平台。此项目为可信版权链全国运营中心推出的数字版权项目。

(2) 售卖平台：①隐形乐园平台；②头像传媒 APP

(3) 首发平台电子海报（包含所在发行平台二维码）：

(七) 购买方式

第一步：下载安装隐形乐园 H5 或头像传媒 APP

第二步：进行实名验证

- (1) 选择“我的身份”

(2) 按照要求上传身份证件

第三步：查看项目书

第四步：购买本产品

第五步：查看购买的数字版权资产及数字编号

(八) 玩转数字头像

(1) 购买本项目数字头像的用户，可通过隐形乐园、头像传媒 APP，“我的资产”中点击下载专属东东战士数字版权头像，每份头像均有专有的数字编号，保证其唯一性。用户可将该专属头像用于全平台账户头像。

(2) 购买本项目数字头像的用户，将自动成为创世猎鹰东方战士数字版权社群成员。用户可通过头像传媒 APP 进入项目社群参与讨论以及社群后续活动。

(九) 转让规则

(1) 本项目遵循“转让、交付、交割、行权”原则。

(2) 转让指用户通过上述发行平台，自行出让或购买信息网络传播权许可证，并完成转让支付。

(3) 交付指用户转让完成之后，上述平台通过可信版权链和版权云，向用户交付许可证。其中，许可证的数字版证书存储在可信版权链上，许可证的电子版证书存储在版权云上。用户可以通过 APP 查看和下载许可证。

(4) 交割指用户完成转让之后，可信版权链完成许可证过户，证书持有者由出让者变更为受让者。

(5) 行权指用户行使项目约定权利或权益，获得专属版本作品文件、4. 权利权益所述权益。

(6) 本项目支持“一对一、一对多、多对一”转让方式，在转让过程中，出让方或受让方自行报价。

(7) 受让方通过线上转让购入许可证的上限为 1000 份。如需购买超过 1000 份的，需与项目方签订书面合同。

(十) 产品行权

(1) 本项目购买用户（包括头像传媒 APP）将通过隐形乐园平台进行行权。

(2) 用户可通过点击行权按钮，最终跳转隐形乐园或指定平台行权（具体权益描述）。至此【（四）权利权益】所述权益权益行使完成。（注：各项权益均有指定行权期限。到期未行权期视为用户放弃相关权益。）

(3) 用户行权获得【（四）权利权益】后，可以在隐形乐园或指定平台转让售卖。售出后不再享有具体权益。用户行权后如需转售实物，需要隐形乐园提出申请。

(4) 本项目行权请在隐形乐园平台，联系客服进行办理。

(5) 隐形乐园平台客服电话：18518381818

(6) 本项目行权具体事宜由北京隐形乐园数据管理有限公司全权负责，北京隐形乐园数据管理有限公司应确保用户能够在行权期限内正常完成行权，包括但不限于：1. 在行权期限开始前，应备有足额的行权产品储备，保障行权期间行权产品的持续可供状态；2. 定期更新行权规则说明（如有），并在隐形乐园平台进行公示；3. 妥善处理用户行权请求，及时解决因行权规则、权益内容或行权流程引发的争议或纠纷。

(7) 头像传媒 APP 仅作为数字商品售卖平台的技术服务平台，负责维护平台的交易功能及数据展示。用户行权的权益交付及后续服务均由北京隐形乐园数据管理有限公司负责实施。用户因行权产生的任何问题，应直接通过第（4）（5）条规定的渠道与北京隐形乐园数据管理有限公司沟通解决。

创世猎鹰行权产品展示图



实弹射击俱乐部

5.56mm口径弹价目表

会员制度	入会价格	子弹单价	存弹数量	赠送项目
非会员		33元/发		
铜卡会员	888	38元/发	30发	50发子弹
银卡会员	2888	28.5元/发	102发	100发子弹
金卡会员	5000	27元/发	188发	50发子弹+150发子弹
白金会员	10000	25.5元/发	381发	120发子弹+200发子弹
钻石VIP	50000			
铂金VIP	100000			

4.5mm口径铅弹价目表

会员制度	入会价格	子弹单价	存弹数量	赠送项目
非会员		29元/发		
铜卡会员	888	15元/发	60发	50发子弹
银卡会员	2888	14.25元/发	202发	100发子弹
金卡会员	5000	13.5元/发	311发	50发子弹+150发子弹
白金会员	10000	12.75元/发	785发	120发子弹+200发子弹
钻石VIP	50000			
铂金VIP	100000			

子弹充值数额累计达到下一个阶段时，自动升级至高一级会员并享受相应会员权益。
注：每年将额外收取子弹保险费200元。

注意事项

(1)为维护消费者合法权益，维护本项目“数字版权赋能实体经济”健康运行，禁止对本项目进行高频及恶意转让。

(2)本项目执行期间，采用转让价格封顶机制。封顶价格由项目方根据本项目许可证对应的权利和权益制定和调整，通过可信版权链隐形乐园平台进行公示。

(3)自本项目上线之日起，许可证持有者可以选择：

- 1.在封顶价格之内出让；
- 2.继续持有，等待新的封顶价格；

3.向项目方申请置换其它产品；

4.按照项目约定方式完成产品行权等。

(4)本项目执行期间，项目方有权根据市场需求，对本方案进行调整。

(5)本项目最终解释权归北京隐形乐园数据管理有限公司所有。

2025年10月20日